

Schulförderwettbewerb startet in die sechste Runde
SpardaSpendenWahl 2018: Kreativität ist gefragt!

Düsseldorf, 20. Februar 2018. Die SpardaSpendenWahl geht in die nächste Runde – und stellt diesmal kreative Ideen in den Mittelpunkt. „Wir lassen der Kreativität freien Lauf“ lautet das Motto des diesjährigen Online-Wettbewerbs. Er richtet sich an Schulfördervereine von Grund- und weiterführenden Schulen aus dem Kerngeschäftsgebiet der Sparda-Bank West. Sie sind eingeladen, sich mit allen Projekten zu bewerben, bei denen Einfallsreichtum im Spiel ist. Da kann es um Kunst, Musik oder Tanz gehen – aber genauso um wissenschaftliche Projekte oder darum, Räume oder Pausenflächen zu verschönern. Dominik Schlarmann, Vorstandsmitglied der Sparda-Bank West, erläutert: „Ich bin sicher, dass die Schüler in unserem Geschäftsgebiet tolle Ideen haben – und wir auf diese Weise zeigen können, wie kreativ und bunt es in den Schulen der Region zugeht.“

Gemeinsam gestalten

Diese Kreativität ist der Sparda-Bank West ein großes Anliegen – nicht zuletzt, weil es ein entscheidender Faktor ist, um die Welt von morgen mitzugestalten. Schließlich liegt dem genossenschaftlichen Kreditinstitut gemäß seiner Philosophie auch das gemeinschaftliche Engagement für die Region am Herzen. „Wir würden uns deshalb sehr freuen, wenn sich wieder möglichst viele Schulen beteiligen“, erklärt Dominik Schlarmann. Vom 20. Februar bis einschließlich 3. Mai 2018 sind Bewerbungen über die Wettbewerbsseite www.spardaspendenwahl.de möglich. Und wie immer sind später die Internetnutzer aufgerufen, für ihre Lieblingsprojekte zu voten. Am 18. April startet die Abstimmung. Wer mitmachen möchte, klickt einfach auf den Button „Abstimmen“ und erhält dann drei Abstimmcodes per SMS. Mit diesen Codes lässt es sich einfach und schnell für die jeweiligen Favoriten voten.

Insgesamt 300.000 Euro Förderung

Das Engagement lohnt sich: Die Sparda-Bank West zeichnet 150 Schulen mit insgesamt 300.000 Euro aus. Die Preisgelder stammen aus den Reinerträgen des Gewinnsparevereins der Sparda-Bank West – und werden an die jeweils 50

Erstplatzierten in den drei Kategorien „kleine Schulen“, „mittelgroße Schulen“ und „große Schulen“ vergeben. Die Einstufung richtet sich dabei nach der Schülerzahl: Die Einteilung unterscheidet zwischen Schulen mit weniger als 250 Schülern, Schulen mit 250 bis 750 Schülern und Schulen mit über 750 Schülern. Diese Staffelung hat sich bewährt – schließlich setzt die Sparda-Bank West auf Chancengleichheit.

Aufruf zum Mitmachen

In den vergangenen Jahren war das Interesse an der SpardaSpendenWahl enorm. Insgesamt haben bei den fünf bisherigen Abstimmungen zwischen 2013 und 2017 über 1,58 Millionen Teilnehmer mitgemacht, die Wettbewerbsseite wurde 14,2 Millionen Mal aufgerufen. Das zeigt nicht nur großes Engagement der Schulen im Kerngeschäftsgebiet der Sparda-Bank West. Deutlich wird auch, dass viele Internetnutzer bereit sind, den Einsatz der jungen Menschen zu unterstützen. Dominik Schlarmann resümiert: „Das ist eine tolle Gemeinschaftsleistung – an die wir mit unserer SpardaSpendenWahl 2018 auf fantasievolle Weise anknüpfen möchten. Deshalb lade ich an dieser Stelle noch einmal alle herzlich ein, mitzumachen.“

Über die Sparda-Bank West

Die Sparda-Bank West ist eine Genossenschaftsbank für Privatkunden und das siebtgrößte genossenschaftliche Kreditinstitut Deutschlands. Die Bank betreibt 69 Filialen sowie spezialisierte ImmobilienFinanzCenter in fast ganz NRW. Ziel der Sparda-Bank West ist es, Bankgeschäfte für die Kunden so einfach wie möglich zu gestalten. Hochwertige Produkte und leistungsstarke Services überzeugen ebenso wie ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Dabei ist die Sparda-Bank West mehr als eine Bank: Gemeinschaft hat einen hohen Stellenwert. Dazu gehört, sich den Menschen in der Region verbunden zu fühlen und ein sympathischer, vertrauenswürdiger Partner zu sein.

Im Internet ist die Sparda-Bank West mit der eigenen Website www.sparda-west.de vertreten und präsentiert sich auf Facebook mit den Fanpages „Schwarzgelbe Karte“ (www.facebook.com/schwarzgelbekarte) und „Sparda-Bank West“ (www.facebook.com/spardabankwest).

Für weitere Informationen:

Dr. Ulrike Hüneburg

Sparda-Bank West eG, Unternehmenskommunikation

Ludwig-Erhard-Allee 15, 40227 Düsseldorf

Telefon: 0211 23932-9120, Telefax: 0211 23932-9696

E-Mail: ulrike.hueneburg@sparda-west.de, Internet: www.sparda-west.de